

Devenez un
modèle d'inclusivité



way to
inclusivity

Les entreprises à l'écoute du marché ont à cœur les préoccupations d'égalité des consommateurs et des consommatrices.

39%

Des badbuzz proviennent des thématiques liées au sexisme et à l'égalité femmes-hommes.

1/4

Des publicités représentent une vision stéréotypée qui ne reflète pas la réalité de la société.

75%

Du public a une meilleure opinion des entreprises illustrant les femmes et les hommes avec les mêmes rôles et capacités.

Un engagement fort pour toucher l'audience d'aujourd'hui implique d'emprunter le bon chemin !

La solution qui vous correspond

Innovante Une labélisation pour vous démarquer.

Personnalisée Qui s'adapte à vos besoins et à votre image.

Concrète Une expertise globale pour des outils applicables.

Créative Qui ouvre votre regard.

Avantageuse Un engagement pour captiver les consommateurs et consommatrices.

Durable Qui vous permet de répondre aux exigences d'aujourd'hui et de demain.

Faites la différence en prenant ce chemin



Diagnostic
et recommandations



Offre
personnalisée



Processus
de formations et
d'accompagnements



Labélisation



Suivis et bilans

La labélisation pour un pas d'avance



Déployer tout le potentiel de création et d'innovation de votre équipe grâce à une approche duale en communication et politique interne.



S'établir au sein d'une communauté et démontrer son expertise.



Valoriser vos engagements sociaux auprès des mandataires et de l'audience.



Être en phase avec les attentes sociétales actuelles.

Prenez contact avec nous pour échanger sur nos différentes prestations.

Contactez-nous



www.waytoinclusivity.ch



contact@waytoinclusivity.ch

Ce label est mis en place par :

NECANDÉ
un autre regard sur l'actualité
ULGARDLL



**EGALYCA
CONSEILS**